

# MASTER EN DISEÑO DE CALZADO Y COMPLEMENTOS

AÑO ACADÉMICO 2008/09

## OBJETIVOS DEL MASTER

Los contenidos del Master están orientados hacia la formación especializada en el diseño de calzado y de complementos a través de contenidos teóricos y talleres prácticos. El objetivo del curso es lograr que los diseñadores y creativos de diversas áreas (moda, diseño de producto) adquieran los conocimientos necesarios para incorporarse al mundo laboral zapatero y de los complementos.

El recorrido formativo del master abarcará todo el proceso hasta la creación de una colección de calzado y complementos; partiendo del concepto creativo hasta el desarrollo de un business plan que avale la viabilidad de dicha colección.

Un aspecto clave del programa de este curso se centrará en el fomento de la creatividad, estimulando la capacidad individual para identificar las tendencias, reinventarlas y servirse de ellas con el objetivo de lograr un objeto (zapato y accesorio) con identidad propia dentro de un mercado dinámico y en constante evolución, que garantice al mismo tiempo su comercialización.

## A QUIÉN SE DIRIGE

El Master está dirigido Diseñadores Industriales, Diseñadores de Moda y Textil y Licenciados en Bellas Artes. También pueden acceder al master profesionales que acrediten una experiencia profesional significativa en el sector. Se realizará una entrevista de valoración de conocimientos y aptitudes antes del inicio del curso. Será necesaria la presentación de un CV, una carta de motivación y un portafolio en caso de que se posea para el proceso de selección.



## METODOLOGÍA DEL MASTER

El plan de estudio del IED tiene un enfoque práctico y orientado a la realidad del mercado.

Tiene en cuenta varios factores fundamentales:

- Las asignaturas están bajo un punto de vista real y con contenidos completamente actualizados.
- Los profesores son profesionales en activo de primer orden, especialistas en su materia y con un alto grado de experiencia profesional.
- La infraestructura del IED está a disposición de sus alumnos toda su infraestructura y apoyo para la realización de los proyectos y para el máximo aprovechamiento de las materias. A lo largo del programa de estudios se tratarán todos los aspectos y se transmitirán los conocimientos necesarios para llevar a cabo la realización de una colección:
- Las tendencias. Para qué sirven y cómo entenderlas. Se aprenderá a analizarlas, no como copias, sino como fuente de inspiración. Y se estudiará su interpretación, aplicación e incluso, cómo ignorarlas y convertir el producto en un éxito.
- Técnicas de realización y producción. Investigación y conocimiento de las diversas técnicas de realización y procesos de producción de zapatos.
- El diseño. Se dará prioridad a la creatividad y la diferenciación. Se realizará el estudio de tendencias, construcción de cuadros de inspiración y desarrollo de una idea a partir de diferentes fuentes de inspiración (cine, literatura, arte...)

## PLAN DE ESTUDIOS

La estructura del master está basada en tres bloques distintos:

### PARTE TEÓRICA

#### Historia de la moda

La historia de la moda partiendo del calzado y los complementos como protagonistas y profundizando en el siglo XX, valorando su importancia estética y económica.

#### Organización empresarial

Análisis de los conceptos básicos en cuanto a tipos de organización de empresa y funcionamiento de los diversos departamentos: producción, ventas, marketing, administración, distribución, comunicación.

#### Marketing y Comunicación

Análisis de conceptos generales de marketing estratégico y operativo, análisis de productos, análisis e investigación de mercados, técnicas comerciales.

#### Estilismo

Sesiones prácticas sobre estilismo en el vestir. El protagonismo del zapato y de los complementos. Cómo combinarlos y cómo conseguir una imagen versátil en función de su utilización.

---

### PARTE TÉCNICA

#### Procesos de producción.

Análisis de los sistemas y procesos de producción a través de visitas a fábricas y talleres de construcción de zapatos, con el objetivo de conocer desde la experiencia real cuáles son las fases, problemáticas y soluciones a las que se llega durante la creación de un zapato.

Partiendo de estas visitas se llevará a cabo el estudio de los diferentes sistemas de montaje, cosido, pegado, tipos de suela que se utilizan para construir un zapato.

También se estudiarán, dentro del proceso de producción de calzado, las fases a seguir: diseño de la horma, del piso, tipos de cortes. Introducción al patronaje.

#### Técnicas de representación

- Estudio de los volúmenes y de los elementos de percepción visual.
- Ejercicios prácticos sobre las técnicas de base del diseño, trazo, claro-oscuro.
- Ejercicios de visualización con la experimentación de diversas técnicas: lapiceros, lapiceros de colores, pinceles de agua.

#### Materiales y Tecnología

- Conocimiento teórico-práctico de los materiales más habituales, sus propiedades, calidades y usos.
- Investigación de las nuevas propuestas, tecnológicas.
- Protocolo de manipulación.
- Sistemas y entidades de producción y distribución.
- Sistemas de montaje, prototipos.

#### Ergonomía

Estudio del pie, estructura ósea, puntos de apoyo, movimientos al caminar.

#### Teoría del color.

- Dibujo, sketching y render
- Ilustración
- Introducción al Photoshop como herramienta
- Realización de maquetas en espuma

#### Informática

- Iniciación al diseño por ordenador.
- Conocimiento de los diferentes programas y herramientas informáticas utilizadas actualmente en el ámbito del diseño de calzado.

---

## PARTE CREATIVA

A lo largo de todo el master, después de un primer módulo de homogeneización de conocimientos teóricos y técnicos, se desarrollarán varios proyectos. El concepto base de cada proyecto será escogido por el equipo docente y se centrará en el desarrollo de una propuesta realizada en relación con una empresa real.

### Estímulo de la creatividad

A partir de talleres de manipulación de formas, materiales.  
Análisis de tendencias y ejercicios de cool hunting.

mercado objetivo y valorando los relativos costes de producción. Diseño de un complemento (bolsos o gafas) a partir de una tendencia, interpretándola o reinventándola.

### Desarrollo de proyectos

Basándose en un concepto creativo se desarrollará un diseño con el objetivo de realizar un objeto posible de comercializar, buscando un

En función de la calidad de los resultados obtenidos en los proyectos, se ofrecerá la posibilidad de fabricar un prototipo de una de las soluciones propuestas por los estudiantes, elegida entre las opciones más creativas.

---

## SEMINARIOS TEÓRICOS Y CULTURALES

Los seminarios pretenden dotar a los alumnos de los instrumentos de análisis “histórico-culturales” que les permitan realizar una reflexión para el desarrollo de los proyectos.

---

## SEMINARIOS TÉCNICOS

Los seminarios técnicos dotarán al alumno de las herramientas técnicas fundamentales para el planteamiento del desarrollo de proyecto.

---

## CONFERENCIAS

Durante el master se harán conferencias de profesionales de prestigio relacionadas con los temas de proyecto.

proyecto, y por otro lado aportarán ideas e información nueva relacionadas con el desarrollo del curso.

Las conferencias permitirán tratar y debatir temas de actualidad sobre la cultura del

---

## VISITAS CULTURALES

Las clases teóricas serán complementadas con visitas a lugares o espacios de interés para el programa del master.

## EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

### Pilar Pasamontes

Historiadora de la moda del siglo XX. Vicepresidenta de Moda FAD y propietaria de las tiendas de complementos “Efectos Especiales” en Barcelona. Presentó el espacio *Moda Magmagazine* de TV3.

### Juan Antonio López

Diseñador de calzado; entiende la creación de zapatos como forma de expresión, tanto en lo técnico como en lo estético. Sus creaciones se venden en las tiendas más exclusivas de España, así como en Estados Unidos, Inglaterra, Australia y Holanda. Colabora como consultor para otras marcas.

### Anna Sabater

Profesional activa desde 1985 en el área de producto del sector textil y de la confección en cuatro campos diferentes: el diseño, la dirección ejecutiva, la docencia y la consultoría. Es coordinadora didáctica del curso trienal en Marketing y Comunicación de Moda. Fundadora de “*It’s About Product*”- equipo consultor en estrategia de producto y diseño de colecciones.

### Gilbert Solsona

Estilista de moda, delegado de Marie Claire en Barcelona, fashion editor para programas de televisión y crítico de moda para la emisora Ona Catalana.

### Rafael Castañer

Miembro del equipo de diseño en Castañer. Estudió en la Escuela Ars Sutoria de Milán. En 2003 lanza la primera colección Castañer para hombre.

### Boris Izaguirre

Escritor, showman y comunicador. Analista social y de tendencias de moda.

### Mercè Armengol

Diseñadora de zapatos para Camper. Gran experta en producción, materiales y tecnología.

### Silvia Prada

Artista e ilustradora, actualmente colabora con publicaciones como THE FACE, Dazed & Confused, Fifty-Easy o AB.

### Chu Uroz

Presidente Moda FAD. Diseñador Industrial de formación, fue diseñador de moda para Armand Basi. Ha realizado trabajos como director artístico: en los Juegos Olímpicos Barcelona ‘92, en la película “*Jamón Jamón*”, en la gira “*Zooropa*” U2 y en la última película del director cinematográfico Bigas Luna.

### Pepe Amat

Propietario de la fábrica de zapatos Magrit y presidente de INESCOP.

### Arturo Elena

Ilustrador de renombre. Colaborador asiduo en Cosmopolitan, Elle o Telva. Victorio y Lucchino, Chanel o Loewe, son algunos de sus clientes. En la actualidad ilustra para Custo Barcelona.

### Jordi Mañà

Profesional del campo del Diseño y de la Ergonomía. Tiene una dilatada práctica en el campo de la fisiología deportiva, especialmente del pie, y en la docencia universitaria.

### Helena Esteban

Profesional del color y del diseño. Diseñadora en punto circular, tejido a la plana, baño y textil para el hogar, además de colorista y especialista en estampación rotativa y digital. Mango, Chipie, Jordi Labanda, Pull&Bear...son algunos de sus clientes.

### David Chevalier

Especialista en diseño de automoción industrial y en técnicas de representación. Ha trabajado para Volvo, BMW o Alfa Romeo, entre otros.

## INFORMACIONES GENERALES

### DURACIÓN

- Fecha de inicio: Noviembre 2008  
Fecha de finalización: Junio 2009
- Total horas lectivas: 500 horas
- El Master se imparte de lunes a viernes en la sede del IED Barcelona de 18.30 a 22,30.
- La asistencia a las clases es obligatoria debido a su carácter fundamentalmente práctico, por lo que es imposible cursar a distancia.
- El idioma en que se imparte el Master es el español. A los estudiantes cuya lengua materna no sea el español, pedimos un nivel básico hablado y escrito de castellano.
- El número máximo es de 20 alumnos

.....  
La reserva de la plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El pago de la tasa de matrícula se puede efectuar por:

- En efectivo
- Talón nominativo conformado a nombre de Istituto Europeo di Design S.L.
- Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard)
- Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax especificando el nombre del alumno

#### La Caixa

Ofic. 0644

Nº cuenta: ES37 2100 0644 5202 0016 5597

Código SWIFT / internacional: CAIXESBXXX

#### Deutsche Bank

Nº cuenta ES38 0019/0020/98/4010137645

Código SWIFT / internacional: DEUTESBB

#### Banco Popular Español

Nº cuenta ES31 0075/0829/81/0604412945

Código SWIFT / internacional: POPUESMM

El pago de la tasa de curso se puede efectuar por:

- Un único pago del total de la tasa de curso, (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio

*La Dirección del Istituto Europeo Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios y el calendario en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.*

del curso.

- Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de las entidades financieras "la Caixa", Deutsche Bank Credit, S.A. y Banco Popular, tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de administración.

### COSTE

Precios del Master:

1500 € Matrícula

7700 € TASA ANUAL

9200 € TOTAL

**Los alumnos que realicen el pago de la tasa de matrícula antes de finales de Junio de 2008, podrán mantener el precio de los cursos del año académico 2007/2008, con un coste total de 8900 Euros.**

Los ex-alumnos de los cursos trienales y de master del IED obtendrán un 30% de descuento sobre la tasa anual de los cursos master.

Además los ex alumnos de los cursos de especialización recibirán un 10% de descuento sobre la tasa anual de master.

### Servicios

Están a disposición de los alumnos todas las estructuras y todos los equipamientos de la sede de Barcelona: media point, WI-FI, biblioteca, talleres de maquetación, laboratorios informáticos de PC y MAC, cafetería. Además, con la tarjeta estudiante, se puede beneficiar de una serie de descuentos en centros concertados.

### Alojamiento

El IED ofrece un servicio de soporte para buscar residencias de estudiantes o habitaciones en alquiler