

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA

Año Académico 2007/2008

“uno tiene que ser una obra de arte, o llevar una obra”
Oscar Wilde

Los accesorios, a parte de expresar la exclusividad y originalidad de un estilo, siempre han sido objetos de alto uso funcional. Son elementos que definen personalidad y gusto individual, que aportan un cambio al aspecto físico y han llegado a representar, hoy en día, un aspecto muy importante en el mundo de la moda.

PROGRAMA

Este curso es una introducción a diferentes aspectos del mundo de los accesorios y tiene como objetivo la realización del diseño de toda una colección propia de accesorios por ordenador.

Después de una introducción histórica sobre los principales accesorios femeninos y masculinos, se estudia e investiga las tendencias actuales de moda, los colores y los materiales, creando un plan de tendencias (trend-board) el cual será la base del diseño la propia colección.

El curso se desarrolla como entrelazando las clases de creatividad con las de diseño por ordenador.

En las clases de creatividad se desarrolla todo el proceso del diseño de una colección de accesorios (calzado, bolso, cinturón) desde las primeras ideas hasta el diseño detallado en fichas técnicas hasta su presentación final del proyecto.

Contamos con la contribución de profesionales del sector del diseño de Calzado, bolso y cinturón. Ellos definen los diferentes tipos de complementos y la teoría sobre el uso de los materiales y la construcción.

En las clases de diseño por ordenador se revisan los dibujos y se adaptarán para trabajarlos en ordenador. Se enseña las bases de Freehand para realizar las fichas técnicas y dibujar los diseños y de Photoshop para tratar las imágenes y fotos y para diseñar los estilismos.

Se realizaran también visitas a empresas, charlas con diseñadores, visita de proveedores y otros sitios de interés.

A QUIÉN SE DIRIGE

El curso está dirigido a personas del ámbito del diseño de moda y del estilismo. Estudiantes, profesionales o diseñadores con propia marca que tengan interés de especializarse en el sector de los accesorios de moda y llevar a cabo un proyecto de diseñar una colección, como se hace en la vida profesional.

Se requiere base de dibujo a mano alzada.

PROGRAMA

Historia y simbolismo

Introducción al la historia y el simbolismo de los principales accesorios femeninos y masculinos.

Coolhunting

Estudio e investigación de las tendencias de moda, color y materiales. Se trabajará con material monográfico, revistas y portales de Internet

Definir diferentes targets.

Crear un plan de tendencias (trend-boards) y a partir de allí se desarrollarán las tendencias en grupos, el cual luego será la base del diseño de la colección.

Creatividad

Desarrollo de una colección de accesorios (calzado, bolso, cinturón)

Proceso de las primeras ideas hasta el diseño detallado en fichas técnicas y montadas en estilismo y paneles de colecciones.

Concepto global de una colección.

Concepto de las diferentes líneas en una colección (casual, sport, chic, fiesta, etc)

Cómo se crea una colección y la supervisión del proyecto de cada alumno.

Calzado

Diferentes tipos de calzado (deportivo, pump, etc)

Teoría sobre la construcción.

Teoría sobre el uso de los materiales.

Bolso

Diferentes tipos de bolsos (blucher, etc)

Teoría sobre la construcción.

Teoría sobre el uso de los materiales.

Diseño por ordenador

Revisión de los dibujos y adaptación para trabajarlos en ordenador.

Freehand para realizar las fichas técnicas y dibujar los diseños.

Photoshop para tratar las imágenes y fotos, y para diseñar los estilismos.
Supervisión del diseño grafico del portfolio y su realización.

Charlas profesionales y visitas

Charlas de diseñadores (accesorios y joyas).

Visitas de fabricas (LOEWE o LOUIS VUITTON y MANGO).

Visitas de proveedores.

Visita del museo mares y del museo textil.

CUERPO DOCENTE

COORDINADORA

Katja Jesek

Joyera y diseñadora de accesorios. Estudió diseño de joyería. Master en diseño de moda y post grado en ilustración de moda. Colabora como diseñadora de moda y coordinadora de eventos de moda. Tiene un taller de joyería y su propia marca de complementos.

PROFESORES

Diana Cañadas

COOLHUNTING

Actualmente es responsable del diseño del producto de plana “non Denim” en SPRINGFIELD WOMAN. Antes trabajaba entre otro como responsable del diseño y diseñadora en Mango “casual -sportswear wear” y también como responsable del diseño en Zara “niño/junior.”

Manuel Toledo

CREATIVIDAD

Actualmente trabaja como diseñador de Accesorios en Springfield “woman” . Diseña las colecciones completas de calzado, cinturón y bolso. Anteriormente trabajaba como Diseñador de Accesorios en Bershka y en el departamento de Diseño de Calzado en Zara “woman”.

Guillermo Laborde:

TÉCNICA DE DISEÑO

Después de sus estudios de bellas artes lleva 10 años trabajando en el sector del diseño. Entre ello diseñaba el concepto de eventos (nike, diesel), de interiorismo como tiendas de moda (skunkfunk), su realización y su grafismo..

Cristina Bifano

BOLSO

Diseñadora textil y de superficies. Actualmente se desempeña como diseñadora textil de superficies en los estudios de moda y tendencias Milkprint Studios de Nueva York y Londres con clientes como Marc Jacobs, Michael Kors H&M y Mango, entre muchos otros. Consultora y estilista freelance.

Olga Caparros

CALZADO

Actualmente trabaja como diseñadora de Calzado en Armand Basi y lleva la colección de mujer. Anteriormente trabajaba entre otro de diseñadora de calzado en Zara “woman” y “niños”.

INFORMACIONES GENERALES

DURACIÓN

Inicio y fin: **16 de febrero – 22 de junio 2009**

Total horas lectivas: **100 horas**

Calendario: **lunes y miércoles, de 19.30 a 22.30 horas**

La Dirección del Instituto Europeo Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios y el calendario en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.

- La asistencia a las clases es obligatoria debido a su carácter fundamentalmente práctico, por lo que es imposible cursar a distancia.
- El idioma en que se imparte el curso es el español. A los estudiantes cuya lengua materna no sea el español, pedimos un nivel básico hablado y escrito de castellano.

COSTE

500€Matricula

1.500€TASA ANUAL

2.000€TOTAL

El pago de la tasa de matrícula se puede efectuar por:

- En efectivo
- Talón nominativo conformado a nombre de Instituto Europeo di Design S.L.
- Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard)
- Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax especificando el nombre del alumno

La Caixa: Ofic. 0644

Nº cuenta:

ES37

2100 0644 5202 0016 5597

Código SWIFT/internacional:

CAIXESBBXXX

Deutsche Bank

Nº cuenta:

ES38

019/0020/98/4010137645

Código SWIFT/internacional:

DEUTESBB

Banco Popular Español

Nº cuenta

ES31

0075/0829/81/0604412945

Código SWIFT/internacional:

POPUESMM

El pago de la tasa de curso se puede efectuar por:

- Un único pago del total de la tasa de curso, (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso.
- Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de las entidades financieras "la Caixa", Deutsche Bank Credit, S.A. y Banco Popular, tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de administración.

Importante:

La matrícula solo es retornable cuando existen causas de enfermedad, familiares o de gravedad extrema siempre y cuando se comunique a la escuela con la suficiente antelación y antes del inicio del curso.

SERVICIOS

Están a disposición de los alumnos todas las estructuras y todos los equipamientos de la sede de Barcelona: media point, WI-FI, biblioteca, talleres de maquetación, laboratorios informáticos de PC y MAC, cafetería. Además, con la tarjeta estudiante, se puede beneficiar de una serie de descuentos en centros concertados.

ALOJAMIENTO

El IED ofrece un servicio de soporte para buscar residencias de estudiantes o habitaciones en alquiler