

## MASTER RSP en FASHION MANAGEMENT & RETAIL

*Este master se realiza en colaboración con Ermenegildo Zegna*

AÑO ACADÉMICO 2008/09

### MASTER RSP

Los Master *Research Study Programme* del IED son recorridos profesionales de investigación a tiempo completo, de duración anual, caracterizados por una estrecha relación con empresas que apoyan activamente el desarrollo de proyectos experimentales en los campos y las competencias específicas objeto del Master.

Son cursos dirigidos a todos aquellos que experimentan nuevas inquietudes y quieren crecer profesionalmente.

Los Máster RSP se vinculan al desarrollo de uno o más proyectos ligados a casos reales, mezclando clases teóricas y talleres prácticos guiados por profesionales y docentes que suportan y orientan al estudiante en todo momento durante su recorrido formativo.

### OBJETIVOS

El Master RSP EN FASHION MANAGEMENT & RETAIL es un master profesional de alto perfil cuyo objetivo es formar a los futuros profesionales del *management* global del sector de la moda, especialistas en gestión de producto, *visual merchandising* y *retail*;

### A QUIÉN SE DIRIGE

El Master está dirigido a licenciados en disciplinas de ámbitos empresariales, comerciales o de la moda o a profesionales con un mínimo de dos años de experiencia profesional acreditada en el ámbito del *management* empresarial, del *retail* o del sector moda en general. Inglés nivel medio

### CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

El curso está plasmado sobre los ejes formativos de la gestión de empresas de moda, la comprensión de los procesos de creación, la gestión de los equipos creativos, la producción y la distribución, las estrategias de mercado y la *trend research*.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Modulo de Management

El "Sistema Moda"

Tejidos

Proceso creativo de la colección de Moda

Product management

El sistema productivo

Estrategias empresariales

Los nuevos mercados internacionales, procesos de globalización

RSC y gestión medioambiental

I+D+i

Gestión de la calidad total

### Modulo Económico-financiero

Plan económico (sell-in-sell-out)

Contabilidad analítica

Control de gestión y presupuestario

### Modulo Comercial/Logístico/Retail

Política distributiva del producto

Estructura de la colección en función de la estrategia distributiva

Estrategias y evolución de la distribución

Diferenciaciones en el trade (ej: monomarca, multimarca, franquicia, mall, corner, shop in shop, concept store) gestión de la mercancía en el P.V.

*Personal selling*

Planes de visitas

Gestión de lo imprevisto

Web trade

"quick reponse"

### Modulo Legal

Régimen fiscal/tributario

Legislación mercantil y laboral

### Modulo de Marketing/Comunicación

*Trend research & Market Analysis*

Marketing plan

Trade mktg - Planificación del trade (estrategias de location)

Los mercados del lujo (templos de la Moda, ej: Hermés, isla de la Moda Dubay)

Plan de comunicación

Visual merchandising

Procesos arquitectónicos en el trade

### Modulo de Recursos Humanos

Gestión, selección y formación

Gestión de los equipos creativos

### Talleres prácticos:

Case Studies

### PROYECTO FINAL (TESIS)

---

## INFORMACIONES GENERALES

Tipo: Full-time, 850 horas lectivas

Duración: Enero - Diciembre 2009 (pausa 1 mes en agosto)

Frecuencia: obligatoria, de lunes a viernes

Horario: de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00

Idioma: Castellano; algunas clases podrán ser impartidas en Inglés

Numero máximo alumnos: 20

Inscripciones: abiertas hasta agotar las plazas disponibles.

Titulación: los alumnos que finalicen con éxito el master, obtendrán el título de Diploma de Master y el certificado acreditativo otorgado por el IED.

*La Dirección del Instituto Europeo Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios y el calendario en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.*