

Master en Diseño Gráfico: Creatividad Estratégica (Investigación, desarrollo e innovación)

AÑO ACADÉMICO 2008/2009

Cultura de Empresa, Cultura de Producto, Cultura de Servicio, Cultura del Consumidor: el reto del Diseño Gráfico en la era de la comunicación globalizada es interpretar y reelaborar estas culturas para producir nuevos significados: conformar mensajes con un lenguaje innovador que el público objetivo reconozca y comprenda, conjugando elementos formales y simbólicos, moldeando el formato de la comunicación a las necesidades y percepción del usuario.

OBJETIVOS DEL MASTER

La fluidez en el lenguaje global del diseño es la clave del éxito en el mundo profesional y, en esta línea, los estudiantes del Master en Diseño Gráfico del IED Barcelona aprenden a recorrer la visualización, la creación y la comunicación con una conceptualización dinámica.

El objetivo del Master es proporcionar al alumno las bases teóricas y prácticas para desarrollar un diseño gráfico integral, tanto en el aspecto estratégico como creativo, recorriendo de forma sinérgica todas las áreas aplicativas: diseño de producto, textil, transporte, arquitectura, urbanismo, espacios expositivos, *wayfinding*, nuevas tecnologías.

El Master quiere formar a profesionales plenamente capacitados para:

- a) desarrollar proyectos planeados, integrados y creados para modificar, consolidar y perpetuar una determinada percepción del consumidor, directamente alineada a los objetivos de negocios del cliente
- b) Obtener valor y resultados a través de proyectos de diseño y comunicación que envuelvan emocionalmente al público objetivo, garantizando una calidad de experiencia en un fuerte vínculo con la marca y la identidad visual.
- c) Encontrar soluciones innovadoras y sorprendentes, conceptos consistentes y posicionamientos diferenciados, siempre alineados a los objetivos de los clientes y adecuados a sus recursos.

A QUIÉN SE DIRIGE

El Master está pensado para profesionales ya familiarizados con el diseño gráfico y a diseñadores que quieren potenciar sus habilidades estratégicas y creativas. El estudiante-tipo ya utiliza con soltura los lenguajes del diseño gráfico y la tipografía, y es capaz de transmitir sus ideas verbalmente y visualmente. No enseñamos a un estudiante a diseñar sino a formar sus capacidades de subir al próximo nivel creador, a complementar y afinar su desarrollo y desempeño profesional.

Por lo tanto el Master va dirigido tanto a Diseñadores Gráficos, Diseñadores de Interiores, Licenciados en Arquitectura, Diseñadores de Producto, como también a profesionales que acrediten más de dos años trabajando en el sector y que quieran especializarse en el área de desarrollo de proyectos de diseño gráfico, con énfasis en los conceptos de multimedialidad, diseño de sistemas de identidad, diseño interactivo, editorial y o diseño gráfico aplicado a espacios expositivos y proyectos espaciales.

METODOLOGÍA DEL MASTER

El Master se desarrolla en tres áreas paralelas:

- a) Área teórica: se analizan los entornos actuales del diseño gráfico y las nuevas aplicaciones, las nuevas funciones y necesidades creativas, metodológicas y proyectuales con una visión transversal de aplicación de la comunicación visual entre disciplinas, planteamientos de diseño estratégico y desarrollo creativo.
- b) Área tecnológica: disciplinas, técnicas y tecnologías aplicadas.
- c) Área Proyecto: se plantea un proyecto final real vinculado a una empresa/organización, que debe incluir el planteamiento de todas las disciplinas y técnicas trabajadas en el master. Se realizan sesiones semanales de apoyo tanto en la cohesión del programa con el proyecto como la ejecución creativa.

Las asignaturas: Están diseñadas bajo un punto de vista real y con contenidos completamente actualizados.

Los profesores: Son profesionales en activo de primer orden, especialistas en su materia y con un alto grado de experiencia profesional y prestigio.

La infraestructura: El IED pone a disposición de sus alumnos toda su infraestructura y apoyo para la realización de los proyectos y para el máximo aprovechamiento de las asignaturas.

Además se incluyen invitados especiales, estudio de casos, *workshops*, clases magistrales.

PROGRAMA DEL CURSO:

Área teórica:

- Sociología de la comunicación
Estudia las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica, con particular atención a los medios de comunicación. Examina y analiza como el mismo mensaje mediático tiene, según el contexto cultural, económico y social consecuencias distintas sobre los grupos sociales y los individuos. Comunicación Corporativa. Comunicación social. Cultura de empresa, Identidad e imagen global, branding emocional...
- Comunicación visual contemporánea
Cultura visual, nuevas tendencias audiovisuales, vínculos con ciencia y tecnología.
- Planeación y diseño de información
Definición, planeación y modelado de los contenidos de un mensaje y su ambiente, lo cual se presenta con la intención de lograr objetivos particulares en relación a las necesidades de los usuarios.
- Creatividad y Marketing
Taller de creatividad. Nociones de marketing, estrategias de marca y medios.

Área Tecnológica

- Tecnología 1 / MediaLab. Resource management strategies
Método y las habilidades de gestión tecnológica avanzada.
Plataforma Adobe Creative Suite, Design Premium, Acrobat Pro.
- Tecnología 2 / MediaLab. Motion Graphics & Sound Design
Affter Effects, Final Cut, software de Steaming y diseño de audio.
- Tecnología 3 / MediaLab. Recursos multimedia
Recursos multimedia.
Flash (Action Script 3.0).
Publicaciones electrónicas
Contenidos dinámicos y carga de contenidos.
CSS. Web 2.0. Flex
Dreamweaver
Maya
- Tecnología 4 / MediaLab. Tecnologías interactivas
Recursos multimedia.
nuevas tecnologías interactivas.
Sensores, redes, nuevos recursos y procesos en el Newmedia Art
- Tecnología 5 / MediaLab. Gráfica generativa
Software de última generación y nuevas tecnologías interactivas.
Processing, Java....

Área Proyectual

- Diseño dimensional
Diseño bidimensional, tridimensional y diseño en tiempo y espacio
Aplicación de la comunicación visual a la arquitectura y espacios expositivos, diseño de objetos/producto.
- Wayfinding
Es el proceso de orientación utilizando información espacial y del entorno (natural, urbano o edificatorio, físico o virtual). Es el proceso cognitivo de definir una ruta a través de un ambiente, usando y adquiriendo conocimiento espacial ayudado por señales naturales y artificiales. Mediante la creación de recursos y sistemas de información espacial y del entorno, para orientar y direccionar a las personas. Puede ser Interactiva y con el empleo de nuevas tecnologías.

- **Interface design**
Diseño de interfases e interactividad aplicada. Comunicación visual en medios interactivos analógicos y digitales, arquitectura y diseño ambiental, a producto y telecomunicaciones.
- **Diseño Estratégico / Design management**
Método y las habilidades de gestión en diseño, reglas, funciones. Gestión de proyecto, elementos de programación estratégica, estrategia proyectual.
Gestión eficaz del proceso de producción, así como los recursos humanos y los recursos económicos y tecnológicos.

COORDINACIÓN DEL CURSO:

Eric Olivares: Nació en la Ciudad de México en 1970. Diseñador, ilustrador, artista de *performance* y *newmedia art*. Licenciado en Diseño Gráfico por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (México), Maestría en Artes Digitales por el Institut Universitari de l'Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). Realiza el Doctorado en Diseño en la Universitat de Barcelona.

Ha colaborado con empresas e instituciones en México, Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia en distintas áreas: Identidad corporativa, publicidad, ilustración, diseño de escenografía, museografía, diseño de espacios expositivos, gráfica de ambientes, diseño editorial, diseño broadcast, multimedia y arte electrónico. Su trabajo ha sido premiado, exhibido y publicado en México, USA, Latinoamérica, Europa y Asia, formando parte de las colecciones de museos e instituciones como: el Muzeum für Gestaltung-Zurich/Suiza, el Muzeum Plakatu Wilanowie- Varsovia/Polonia, el Acervo de Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana/Méx D.F., la Bienal Internacional del Cartel en México y CaixaForum Barcelona, entre muchos otros.

Ha sido jurado e impartido conferencias y talleres en diversos certámenes de diseño y congresos internacionales, así como en universidades en México, América y Europa. Fue profesor de licenciatura y postgrado en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes y en la Universidad Iberoamericana en México. Actualmente es docente y coordinador de Diseño Gráfico del Istituto Europeo di Design y docente en otras instituciones académicas. Desarrolla proyectos de diseño, exposiciones internacionales de diseño gráfico y arte electrónico de manera independiente en su estudio: "La Cocina Gráfica". www.cocinagrafica.com

INFORMACIONES GENERALES

DURACIÓN

- Fecha de inicio: Enero 2009
Fecha de finalización: Julio 2009
- Total horas lectivas: 500 horas
- El Master se imparte de lunes a viernes en la sede del IED Barcelona de 18.30 a 22,30.
- La asistencia a las clases es obligatoria debido a su carácter fundamentalmente práctico, por lo que es imposible cursar a distancia.
- El idioma en que se imparte el Master es el español. A los estudiantes cuya lengua materna no sea el español, pedimos un nivel básico hablado y escrito de castellano.
- El número máximo es de 25 alumnos
- Al término del master, los alumnos que hayan aprobado el curso obtendrán un título otorgado por el IED.

.....

La reserva de la plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

El pago de la tasa de matrícula se puede efectuar por:

- En efectivo
- Talón nominativo conformado a nombre de Istituto Europeo di Design S.L.
- Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard)
- Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax especificando el nombre del alumno

La Caixa

Ofic. 0644

Nº cuenta: ES37 2100 0644 5202 0016 5597

Código SWIFT / internacional: CAIXESBBXXX

Deutsche Bank

Nº cuenta ES38 0019/0020/98/4010137645

Código SWIFT / internacional: DEUTESBB

Banco Popular Español

Nº cuenta ES31 0075/0829/81/0604412945

Código SWIFT / internacional: POPUESMM

El pago de la tasa de curso se puede efectuar por:

- Un único pago del total de la tasa de curso, (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso.
- Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de las entidades financieras "la Caixa", Deutsche Bank Credit, S.A. y Banco Popular, tramitado un mes antes del inicio del curso tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del SIO y en el de administración.

COSTE

Precios del Master:

1500 € Matricula
7700 € TASA ANUAL
9200 € TOTAL

Los ex-alumnos de los cursos trienales y de master del IED obtendrán un 30% de descuento sobre la tasa anual de los cursos master.

Además los ex alumnos de los cursos de especialización recibirán un 10% de descuento sobre la tasa anual de master.

.....

Servicios

Están a disposición de los alumnos todas las estructuras y todos los equipamientos de la sede de Barcelona: media point, WI-FI, biblioteca, talleres de maquetación, laboratorios informáticos de PC y MAC, cafetería. Además, con la tarjeta estudiante, se puede beneficiar de una serie de descuentos en centros concertados.

Alojamiento

El IED ofrece un servicio de soporte para buscar residencias de estudiantes o habitaciones en alquiler

La Dirección del Istituto Europeo Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios y el calendario en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.